



福建工程学院
Fujian University of Technology

人文学院审核评估本科教学 整改工作方案

人文学院
2016.7.4



陈平原：《内地/香港互参：中国大学的独立与自信》（载《探索与争鸣》2014年第9期）



到过国外大学的人都知道，校园里很安静。可是回到中国内地，几乎所有大学都是一派热火朝天的景象。校长不断地在制定发展计划，系主任也是踌躇满志，甚至每位教授都热血沸腾。这样的画面令人感动，但我必须说，这样的状态也让人担忧。大学改革，应当稍安勿躁。



一、查找、梳理问题、分析产生问题原因及整改措施

(一) 教学质量问题

1. 课堂教学问题
2. 试卷
3. 毕业论文



1. 课堂教学问题

- (1) 部分教师教学基本功欠缺,部分教师教学责任心不强,对课堂纪律不管不问。
- (2) 外聘教师的管理问题



分析产生问题原因：

- (1) 人文学院教师队伍结构问题
- (2) 外聘教师聘金的影响，外籍教师难聘任，不稳定

整改方案：

- (1) 抓好集体备课
- (2) 完善督导机制，抓好课堂教学质量监控
- (3) 做好教师职业生涯规划的指导

2. 试卷

1) 存在的问题：普遍性的；

2) 产生问题原因：

学生评教；没按照教学大纲要求，考核学生相应的能力与水平；期末改卷时间紧，教务成绩管理系统管理存在的不足；

3) 整改措施：

(1) 加强试卷管理与监控

(2) 规范教学资料的存档



3. 毕业论文

1. 问题

2. 原因

指导教师的专业能力和水平、责任心

文科毕业论文的特定要求

3. 整改措施：

选题审查、指导老师要求、指导学生数量、论文写作规范与毕业论文管理制度、**论文预答辩制度、答辩导师回避制、末位淘汰制**





(二) 教师的教学能力和水平问题

1 问题

2 原因

3 整改措施

短期进修培训（暑期专业培训）、国内外访学、外语师资国外进修、在职（脱产）攻读博士学位、国内外专家来校进行学术讲座（**苍霞学术讲堂、苍霞学术沙龙**）等



我们的问题在哪里

1、教学管理方面

教学管理队伍数量不足，结构不尽合理

现有的激励奖惩机制不够完善

教学管理规章制度有待完善

2、整改措施

制定教学管理规章制度清单，明确各规章制度制定完成、开始落实的时间表

加强教学管理队伍建设

完善教学管理运行机制

调动教研室主任、负责人、专业负责人、专业秘书等工作积极性、落实年度教研室考核制度

3. 专业教育教学改革

1. 专业基础课与选修课改革

- (1) 翻译专业
- (2) 英语专业
- (3) 汉语言文学专业
- (4) 新闻学专业
- (5) 广告学专业

2. 打破专业壁垒，推行跨专业选课

3. 建立系统的通识教育方案

4. 实践教学方式改革

(四) 学院教学督导组在教学质量检查、重点帮扶工作中存在的问题

督导的检查与帮扶大多流于形式，没有督促专业教学管理与教师的教学效果优化，造成教学督导工作形同虚设。

分析产生问题原因：

由于监督管理机制的不完善，学院教学督导组还没有充分发挥在教学质量检查和重点帮扶工作的作用，对五大专业的教学质量监控还需要进一步强化。

整改措施：

- (1) 改组人文学院新的教学督导组
- (2) 落实学院二级教学督导组督导责任制
- (3) 帮扶活动



三、学院教育教学探索、改革与建设工作方案

(一) 学科建设

1. 学科发展团队筹建

十三五期间，学院拟建设以下二级学科研究团队。

发展学科	依托专业（教研室）
英汉语比较与翻译	汉语言文学、英语、翻译、大外
英语语言文学	英语、翻译、大外
中国现当代文学	汉语言文学
中国古代文学	汉语言文学、人文素质中心
中国古典文献学	汉语言文学、人文素质中心
文艺学	汉语言文学、广告学、新闻学
世界文学与比较文学	翻译、英语、汉语言文学
传播学	新闻学、广告学、汉语言文学、英语



2. 加快硕士学位点筹备与申报

“十三五”期间，学院将重点打造建设翻译专业硕士点，同时将优化汉语言文学、新闻学等传统学科，借助科研平台，申报中国语言文学等学术型硕士点。

3. 调整学科专业发展方向

(1) 翻译专业

在现有翻译本科专业基础上，借助工科优势，增设科技翻译人才班，从理科生中招生；加快建设商务翻译、工程翻译、科技翻译专业方向的培育。



(2) 英语专业

根据福建省海峽西岸（简称地方）经济区建设对外语人才的需求和我校总体办学目标，积极开展英语专业的创新教育，探索应用型人才的有效培养模式，为地方经济发展输送高素质的英语专业人才。

(3) 汉语言文学专业

结合目前国内该专业的发展趋势，在维持目前以秘书方向、传播策划方向为主的基础上，加强创意写作方向的培育。

(4) 新闻学专业

注重加强互联网内容生产，大数据分析处理，整合传播实务训练。侧重新媒体传播课程建设与实践活动。

(5) 广告学专业

根据当前国内外经济与产业发展特点，结合广告行业和媒体变化，除了原有创意与策划方向培养外，拟加强在新媒体营销与传播、文化创意产业方向的建设。

(二) 人才培养

- 1.坚持育人为本，促进学生全面发展
- 2.坚持技术导向，提升学生应用能力
- 3.加强学院之间合作，培养交叉型复合型人才
- 4.升级完善学科建设必需的实验室





在十三五期间内，人文学院将力争建成如下教学科研平台：

- (1) 数字化考试与在线学习实验室
 - (2) 语料库与大数据教学研究室
 - (3) 智能信息化管理实验室

其他硬件相关的升级改造，学院将完成的清单：

- (1) 升级换代相关设备，实现实验室信息化管理。
 - (2) 全力配合“团队合作实践实训”教学改革。
 - (3) 增加图书馆人文分馆阅览区面积，建立人文分馆向人文学院学生开放机制，提高图书资料利用率。



四、学院确保整改方案切实落实和取得实效的保障措施

- (一) 加强组织领导
- (二) 加强制度建设
- (三) 加强经费预算
- (四) 提高学院管理工作的信息化程度
- (五) 对审核评估本科教学整改方案落实情况的年度检查及约束机制

